



**พม. Poll**  
ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม



วันศุกร์ที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2562

พม.POLL ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม โดย สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ E-mail: tps03@m-society.go.th ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ E-mail: nida\_poll@nida.ac.th จำนวน 8 หน้า รวมหน้านี้

## “สังคมไทย ร่วมใจ สร้างจิตสาธารณะ”

### เรียน บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการข่าว/หัวหน้าข่าว/หัวหน้าหน่วยงาน

พม.POLL ศูนย์สำรวจความคิดเห็นทางสังคม โดย สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3 กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง “สังคมไทย ร่วมใจ สร้างจิตสาธารณะ” ทำการสำรวจระหว่างวันที่ 13 - 24 พฤษภาคม 2562 จากประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 3 ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) รวมขนาดหน่วยตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 400 หน่วยตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีลงพื้นที่ภาคสนาม กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0

จากผลการสำรวจ เมื่อกล่าวถึง “จิตสาธารณะ” ท่านนึกถึงเรื่องใดมากที่สุด พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.00 ระบุว่า การทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ร้อยละ 30.25 ระบุว่า การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ร้อยละ 17.75 ระบุว่า การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมโดยไม่หวังผลตอบแทน ร้อยละ 13.25 ระบุว่า การรู้จักหน้าที่ของตนเอง และมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และร้อยละ 5.75 ระบุว่า การยกย่องและให้เกียรติผู้อื่น

เมื่อถามถึงประชาชนส่วนใหญ่เคยทำสิ่งที่แสดงถึงการเป็น “จิตสาธารณะ” พบว่า ร้อยละ 45.88 ระบุว่า ทำในชีวิตประจำวัน (เช่น ลูกให้เด็กและ คนชรา นั่ง จูงคนชราข้ามถนน เข้าช่วยเหลือ ผู้ที่ประสบอุบัติเหตุให้อาหารสุนัข/แมวจรจัด) ร้อยละ 40.55 ระบุว่า การเข้าร่วมกิจกรรม (เช่น เก็บขยะ ปลูกป่า พัฒนา ทำความสะอาดอาคารสถานที่ต่าง ๆ) และร้อยละ 13.57 พบว่า การเป็นอาสาสมัคร (เช่น เป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักเรียนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง)

เมื่อถามถึงความรู้สึกของประชาชนส่วนใหญ่ที่ได้ทำจิตสาธารณะ พบว่า ร้อยละ 42.95 ระบุว่า มีความภาคภูมิใจ มีความสุข รู้สึกตัวเองมีคุณค่า ร้อยละ 26.81 ระบุว่า รู้สึกได้บุญ ร้อยละ 12.45 ระบุว่า ต้องการทำซ้ำหรือทำบ่อย ๆ ร้อยละ 11.31 ระบุว่า ต้องการชักชวนผู้อื่นมาทำด้วย และร้อยละ 6.48 ระบุว่า ได้รับการยอมรับยกย่องจากสังคม

ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้านของ “จิตสาธารณะ” อยู่ในระดับมาก โดยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 7.75 (จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน)

สำหรับความคิดเห็นในเรื่องเคยเข้าร่วมกิจกรรมสร้างจิตสาธารณะหรือไม่ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.50 ระบุว่า **เคยเข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะ** โดยมีเหตุผลของการเข้าร่วม ดังนี้ ร้อยละ 38.61 ระบุว่า เป็นความสมัครใจ ร้อยละ 36.55 ระบุว่า เป็นกิจกรรมของหน่วยงาน/ชุมชน ร้อยละ 16.93 ระบุว่า ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ร้อยละ 7.75 ระบุว่า ครอบครัวให้การสนับสนุน/ส่งเสริม และร้อยละ 0.16 ระบุว่า ได้พบกลุ่มเพื่อนที่มีแนวคิดเดียวกัน ทั้งนี้ ตัวอย่างร้อยละ 8.50 ระบุว่า **ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะ** โดยมีเหตุผลว่า ร้อยละ 88.57 ระบุว่า ไม่มีเวลา และร้อยละ 5.71 ระบุว่า ไม่มีเพื่อนไป และไม่มีทุนทรัพย์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน

เมื่อถามถึงรูปแบบกิจกรรม “จิตสาธารณะ” ที่ประชาชนให้ความสนใจมากที่สุด พบว่า ร้อยละ 69.25 ระบุว่า ลงแรงเพื่อร่วมกิจกรรมสาธารณะ ร้อยละ 25.25 ระบุว่า บริจาคเงิน/สิ่งของ และร้อยละ 5.50 ระบุว่า ถ่ายทอดความรู้/ภูมิปัญญา

เมื่อถามถึงกลุ่มเป้าหมายที่ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการทำกิจกรรม “จิตสาธารณะ” ด้วยมากที่สุด พบว่า ร้อยละ 32.00 ระบุว่า เด็กและเยาวชน ร้อยละ 25.00 ระบุว่า ผู้สูงอายุ ร้อยละ 20.75 ระบุว่า คนพิการ ร้อยละ 17.50 ระบุว่า คนไร้ที่พึ่ง/เร่ร่อน/ขอทาน ร้อยละ 4.50 ระบุว่า สตรี ร้อยละ 0.25 ระบุว่า ผู้ด้อยโอกาส

เมื่อถามถึงแนวทางที่เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมี “จิตสาธารณะ” พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 25.26 ระบุว่า ควรประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจิตสาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ ร้อยละ 21.16 ระบุว่า รมรณรงค์สร้างความตระหนัก ในการปฏิบัติตน ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ร้อยละ 19.29 ระบุว่า ปลุกฝังค่านิยมจิตสำนึก ให้มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ร้อยละ 11.74 ระบุว่า สร้างแรงจูงใจโดยการกล่าวชมเชย ยกย่อง หรือสรรเสริญ ร้อยละ 6.80 ระบุว่า สร้างแรงจูงใจโดยการมอบโล่ หรือใบประกาศเกียรติคุณ ร้อยละ 6.34 สร้างแรงจูงใจโดยการมอบสิทธิพิเศษหรือสวัสดิการพิเศษ ร้อยละ 5.68 ระบุว่า กำหนดเนื้อหาหลักสูตรจิตสาธารณะในการเรียนการสอนภาคบังคับ ร้อยละ 3.63 ระบุว่า กำหนดเป็นนโยบายหรือวาระแห่งชาติ และร้อยละ 0.09 ระบุว่า ควรสนับสนุนกิจกรรมจิตสาธารณะ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น

สำหรับความคิดเห็นในเรื่อง หน่วยงาน/องค์กร/สถาบันที่ควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจเพื่อปลูกจิตสำนึกสาธารณะ พบว่า ร้อยละ 20.48 ระบุว่า ครอบครัว ร้อยละ 16.56 ระบุว่า สถานศึกษา ร้อยละ 15.95 ระบุว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 9.74 สถาบันทางศาสนา ร้อยละ 8.36 หน่วยงานภาคเอกชน (เช่น บริษัท ห้างร้าน) ร้อยละ 6.52 องค์กรเอกชนไม่แสวงหาผลกำไร (เช่น NGOs มูลนิธิ สมาคม เป็นต้น) ร้อยละ 6.37 องค์กรสื่อมวลชน และร้อยละ 0.08 ระบุว่า ทุกภาคส่วน

เมื่อพิจารณาลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง พบว่า ตัวอย่าง ร้อยละ 50.00 เป็นเพศชาย และเพศหญิง ในสัดส่วนที่เท่ากัน ตัวอย่างร้อยละ 25.00 มีอายุระหว่าง 15 - 30 ปี มีอายุระหว่าง 31 - 45 ปี มีอายุระหว่าง 45 - 60 ปี และอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ในสัดส่วนที่เท่ากัน ตัวอย่าง ร้อยละ 99.25 นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 0.75 นับถือศาสนาอิสลาม ตัวอย่างร้อยละ 54.50 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 38.50 โสด ร้อยละ 4.75 หม้าย และร้อยละ 2.25 หย่าร้าง

ตัวอย่างร้อยละ 34.00 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 28.00 จบการศึกษาระดับ  
 ประถมศึกษา ร้อยละ 17.50 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 12.75 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา  
 หรือเทียบเท่า ร้อยละ 6.25 จบการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ร้อยละ 1.25 ไม่ได้รับการศึกษา และร้อยละ  
 0.25 จบการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า ตัวอย่าง ร้อยละ 33.75 รับราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ  
 ร้อยละ 17.50 เจ้าของธุรกิจส่วนตัว (ไม่มีลูกจ้าง) ร้อยละ 14.50 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 11.75 รับจ้างทั่วไป/  
 ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 11.00 เกษตรกรรม/ประมง ร้อยละ 3.50 เจ้าของธุรกิจส่วนตัว (มีลูกจ้าง) ร้อยละ 2.75 ว่างงาน  
 ร้อยละ 2.50 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.50 เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ ร้อยละ 1.00 พนักงานบริษัทเอกชน  
 ร้อยละ 0.25 พ่อบ้าน/แม่บ้าน และตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 32.00 มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 30.00  
 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 11.75 มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 10.75 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 7.50  
 ไม่ระบุรายได้ ร้อยละ 4.25 มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป และร้อยละ 3.75 มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท

### 1. เมื่อกล่าวถึง “จิตสาธารณะ” ท่านนึกถึงข้อใดมากที่สุด

สิ่งที่นึกถึง เมื่อกล่าวถึง “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ
การทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม	33.00
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม	30.25
การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เสียสละเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยไม่หวังผลตอบแทน	17.75
การรู้จักหน้าที่ของตนเอง และ มีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ	13.25
การยกย่องและให้เกียรติผู้อื่น	5.75
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>

### 2. ท่านเคยทำสิ่งที่แสดงถึงการเป็น “จิตสาธารณะ” อะไรบ้าง

สิ่งที่เคยทำที่แสดงถึง “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ
ทำในชีวิตประจำวัน (เช่น ลูกให้เด็กและ คนชรา นั่ง จูงคนชราข้ามถนน เข้าช่วยเหลือผู้ที่ ประสบอุบัติเหตุให้อาหารสุนัข/แมวจรจัด)	45.88
เข้าร่วมกิจกรรม (เช่น เก็บขยะ ปลูกป่า พัฒนา ทำความสะอาดอาคารสถานที่ต่าง ๆ)	40.55
เป็นอาสาสมัคร (เช่น เป็นอาสาสมัคร อาสาสมัครดูแลช่วยเหลือเด็ก คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง)	13.57
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>

### 3. เมื่อท่านได้ทำ “จิตสาธารณะ” แล้ว ท่านรู้สึกอย่างไร

ความรู้สึกหลังทำ “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ
มีความภาคภูมิใจ มีความสุข รู้สึกตัวเองมีคุณค่า	42.95
รู้สึกได้บุญ	26.81
ต้องการทำซ้ำหรือทำบ่อย ๆ	12.45
ต้องการชักชวนผู้อื่นมาทำด้วย	11.31
ได้รับการยอมรับ ยกย่องจากสังคม	6.48
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>

### 4. ท่านให้ความสำคัญกับการทำ “จิตสาธารณะ” ในระดับใด

ระดับความสำคัญในการทำ “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ
ความสำคัญระดับที่ 1	0.00
ความสำคัญระดับที่ 2	0.00
ความสำคัญระดับที่ 3	0.50
ความสำคัญระดับที่ 4	0.25
ความสำคัญระดับที่ 5	4.75
ความสำคัญระดับที่ 6	12.25
ความสำคัญระดับที่ 7	27.25
ความสำคัญระดับที่ 8	29.50
ความสำคัญระดับที่ 9	6.50
ความสำคัญระดับที่ 10	19.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>

\*คะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญ (จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน) เท่ากับ 7.75 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

\*\*\*โดยมีเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ดังนี้

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1.00 - 2.79 หมายถึง น้อยที่สุด | 2.80 - 4.59 หมายถึง น้อย |
| 4.60 - 6.39 หมายถึง ปานกลาง    | 6.40 - 8.19 หมายถึง มาก  |
| 8.20 - 10.00 หมายถึง มากที่สุด |                          |

5. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรม “จิตสาธารณะ” หรือไม่

การเข้าร่วมกิจกรรม “จิตสาธารณะ”		ร้อยละ
<b>เคยเข้าร่วม</b>		<b>91.50</b>
- เป็นความสมัครใจ	ร้อยละ : 38.61	
- เป็นกิจกรรมของหน่วยงาน/ชุมชน	ร้อยละ : 36.55	
- ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	ร้อยละ : 16.93	
- ครอบครัวยุติให้การสนับสนุน/ส่งเสริม	ร้อยละ : 7.75	
- ได้พบกลุ่มเพื่อนที่มีแนวคิดเดียวกัน	ร้อยละ : 0.16	
<b>ไม่เคยเข้าร่วม</b>		<b>8.50</b>
- ไม่มีเวลา	ร้อยละ : 88.57	
- ไม่มีเพื่อนไป	ร้อยละ : 5.71	
- ไม่มีทุนทรัพย์	ร้อยละ : 5.71	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>100.00</b>

หมายเหตุ: เหตุผลของการเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

6. กิจกรรม “จิตสาธารณะ” รูปแบบใดที่ท่านสนใจเข้าร่วมมากที่สุด

รูปแบบกิจกรรมที่เข้าร่วม “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ	
ลงแรงเพื่อร่วมกิจกรรมสาธารณะ	69.25	
บริจาคเงินหรือสิ่งของ	25.25	
ถ่ายทอดความรู้หรือภูมิปัญญา	5.50	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>100.00</b>

7. กลุ่มเป้าหมายใดที่ท่านต้องการทำกิจกรรม “จิตสาธารณะ” ด้วยมากที่สุด

กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทำกิจกรรม “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ	
เด็กและเยาวชน	32.00	
ผู้สูงอายุ	25.00	
คนพิการ	20.75	
คนไร้ที่พึ่ง/เร่ร่อน/ขอทาน	17.50	
สตรี	4.50	
ผู้ด้อยโอกาส	0.25	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>100.00</b>

8. ท่านคิดว่าแนวทางใดเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมี “จิตสาธารณะ” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แนวทางการส่งเสริมให้ประชาชนมี “จิตสาธารณะ”	ร้อยละ
ประชาสัมพันธ์/เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจิตสาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ	25.26
รณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ	21.16
ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึก ให้มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม	19.29
สร้างแรงจูงใจโดยการกล่าวชมเชย ยกย่อง หรือสรรเสริญ	11.74
สร้างแรงจูงใจโดยการมอบโล่ หรือใบประกาศเกียรติคุณ	6.80
สร้างแรงจูงใจโดยการมอบสิทธิพิเศษหรือสวัสดิการพิเศษ	6.34
กำหนดเนื้อหาหลักสูตรจิตสาธารณะ ในการเรียนการสอนภาคบังคับ	5.68
กำหนดเป็นนโยบายหรือวาระแห่งชาติ	3.63
ควรสนับสนุนกิจกรรมจิตสาธารณะ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากขึ้น	0.09

9. ท่านคิดว่าหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันใด ควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจเพื่อปลูกจิตสำนึกสาธารณะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หน่วยงาน/องค์กร/สถาบันใด ที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดแรงจูงใจเพื่อปลูกจิตสำนึกสาธารณะ	ร้อยละ
ครอบครัว	20.48
สถานศึกษา	16.56
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	15.95
หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	15.95
สถาบันทางศาสนา	9.74
หน่วยงานภาคเอกชน (เช่น บริษัท ห้างร้าน)	8.36
องค์กรเอกชนไม่แสวงหาผลกำไร (เช่น NGOs มูลนิธิ สมาคม เป็นต้น)	6.52
องค์กรสื่อมวลชน	6.37
ทุกภาคส่วน	0.08

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	ร้อยละ
ชาย	50.00
หญิง	50.00
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	ร้อยละ
อายุ 15 - 30 ปี	25.00
อายุ 31 - 45 ปี	25.00
อายุ 46 - 60 ปี	25.00
อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	25.00
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามศาสนา

ศาสนา	ร้อยละ
พุทธ	99.25
อิสลาม	0.75
รวมทั้งสิ้น	100.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	ร้อยละ
สมรส	54.50
โสด	38.50
หม้าย	4.75
หย่าร้าง	2.25
รวมทั้งสิ้น	100.00

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่าง (ต่อ)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	1.25
ประถมศึกษา	28.00
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	17.50
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	12.75
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	34.00
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	6.25
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	0.25
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ	33.75
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว (ไม่มีลูกจ้าง)	17.50
นักเรียน/นักศึกษา	14.50
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	11.75
เกษตรกร/ประมง	11.00
เจ้าของธุรกิจส่วนตัว (มีลูกจ้าง)	3.50
ว่างงาน	2.75
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.50
เกษียณอายุ ข้าราชการบำนาญ	1.50
พนักงานบริษัทเอกชน	1.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	0.25
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	30.00
10,001 – 20,000 บาท	32.00
20,001 – 30,000 บาท	11.75
30,001 – 40,000 บาท	3.75
40,001 บาทขึ้นไป	4.25
ไม่มีรายได้	10.75
ไม่ระบุ	7.50
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100.00</b>